



COMMISSION EUROPÉENNE
DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES MARITIMES ET DE LA PÊCHE

La Directrice générale

Bruxelles,
MARE/E2/AP/CG

Objet : Avis du MAC sur la campagne « Taste the Ocean » et d'autres campagnes potentielles de sensibilisation aux produits de la pêche et de l'aquaculture dans l'UE

Chère Mme Bermúdez,

Je tiens à vous remercier pour votre courriel du 31 janvier et pour avoir fait part à la Commission de l'avis du Conseil Consultatif pour les Marchés (MAC) concernant *la campagne « Taste the Ocean » et d'autres campagnes potentielles de sensibilisation aux produits de la pêche et de l'aquaculture dans l'UE.*

La Commission apprécie les suggestions du MAC et, surtout, les encouragements à poursuivre la campagne « Taste the Ocean ». Nous apprécions votre soutien à la promotion de la consommation de poissons et de produits de la mer durables dans l'UE, qui constitue l'objectif fondamental de cette importante campagne.

Nous avons tenu compte de vos recommandations. La nouvelle saison de « Taste the Ocean » a été développée autour des aspects clés que sont la simplicité des recettes, la praticité, la diversité des prix, l'accessibilité des produits, l'état des stocks et les pratiques d'aquaculture durable.

La prochaine campagne sera lancée dans tous les États membres le 15 avril et durera jusqu'au 29 avril 2024. La campagne sera disponible en 22 langues (toutes les langues de l'UE, à l'exception du maltais et du gaélique).

Mme Yobana Bermudez
Présidente
Market Advisory Council
yobana.bermudez@conxemar.com
Regus EU Commission
6 Rond-Point Robert Schuman
1040 Bruxelles
BELGIQUE

Le public cible de cette édition sont les jeunes professionnels, les familles et les personnes âgées de plus de 45 ans. Soutenue par 28 influenceurs, la Commission invitera les citoyens de l'UE à cuisiner et à partager leurs propres recettes à base de poissons et de produits de la mer durables. La Commission récompensera les six meilleures recettes, ajoutant ainsi un élément ludique et engageant à la campagne. Les recettes seront sélectionnées sur la base des critères de simplicité et de rapidité de préparation (30 minutes ou moins), entre autres.

Je vous remercie de votre soutien dans la diffusion de la campagne et du concours « Taste the Ocean » auprès de vos membres. L'équipe « Taste the Ocean » à la DG MARE partagera le matériel développé pour la campagne.

Je me réjouis de la poursuite de notre coopération fructueuse. Si vous avez d'autres questions sur cette réponse, veuillez contacter Mme Julia Rubeck, notre coordinatrice des Conseils Consultatifs, via la boîte aux lettres fonctionnelle MARE-AC@ec.europa.eu.

Je vous prie d'agréer mes salutations distinguées,

Kestutis SADAUSKAS

au nom de Charlina VITCHEVA

c.c.: Pedro Reis Santos secretary@marketac.eu

