



COMMISSION EUROPÉENNE  
DIRECTION GÉNÉRALE DES AFFAIRES MARITIMES ET DE LA PÊCHE

Politique maritime et économie bleue

La Directrice générale

Bruxelles  
MARE.A.4/LJ

**Objet : Recommandations du MAC concernant l'Observatoire Européen des Marchés des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture (EUMOFA) : Suggestions d'études à intégrer dans le Programme de Travail (2024).**

Chère Madame Bermúdez,

Je tiens à remercier le MAC pour son avis et ses suggestions concernant le programme de travail 2024 de l'Observatoire Européen des Marchés des Produits de la Pêche et de l'Aquaculture (EUMOFA), daté du 5 juin 2024. Nous apprécions le temps et les efforts que vous avez consacrés à nous fournir ces éléments, et nous avons le plaisir d'aborder ci-dessous chacun des points soulevés dans votre correspondance.

#### **Profil d'espèce de la truite arc-en-ciel**

Tous les profils d'espèces, y compris celui de la truite arc-en-ciel, sont mis à jour chaque année. La prochaine mise à jour est prévue pour le dernier trimestre 2024.

#### **Analyses de la structure des prix**

Nous reconnaissons l'intérêt qu'il y a à réaliser des analyses de la structure des prix pour le lieu noir en France, au Danemark et en Allemagne, ainsi que pour les clams en Italie, en France et en Espagne. Nous confirmons notre intention d'inclure ces analyses dans le programme de travail 2025.

#### **Analyse thématique : Évolution des consommateurs de l'UE en ce qui concerne la consommation de produits de la pêche et de l'aquaculture (PPA)**

Par le passé, l'EUMOFA a fait une utilisation importante des résultats de l'enquête Eurobaromètre de l'UE pour produire le rapport d'étude "Habitudes de consommation de l'UE" et mettre à jour les profils par pays. En ce qui concerne l'analyse thématique proposée, les données détaillées de la prochaine enquête Eurobaromètre, dont le lancement est prévu pour la fin de l'année 2024, seraient déterminantes. Nous souhaitons lancer cette étude au cours du premier trimestre 2025. L'EUMOFA collaborera avec le MAC pour discuter de la méthodologie et du champ d'application avant de lancer l'étude.

Mme Yobana Bermúdez  
Présidente  
Market Advisory Council  
rue de la Science, 10  
B-1000 Bruxelles  
BELGIQUE

Commission européenne/Europese Commissie, 1049 Bruxelles/Brussel, BELGIQUE/BELGIË - Tel. +32 22991111 Office:  
J-99 05/014 - Tel. direct line +32 229-50483

charlina.vitcheva@ec.europa.eu

## Les « EUMOFA Talks »

En ce qui concerne les thèmes suggérés pour les futures EUMOFA Talks, nous proposons de consolider les quatre thèmes liés aux questions de durabilité et d'étiquetage en une ou deux discussions approfondies. Nous utiliserons certains des résultats de l'Eurobaromètre et de nos propres analyses pour alimenter ces discussions.

Pour ce qui est de l'examen des défis posés par les produits aquacoles dans les points de vente alimentaires, nous avons le plaisir de vous informer qu'il est déjà en cours de préparation, car il est lié à l'étude récemment publiée sur ce sujet.

Enfin, un exposé sur les « Tendances et moteurs du comportement de consommation dans l'UE » pourrait être organisé après la prochaine mise à jour de l'Eurobaromètre, en relation avec l'étude thématique correspondante.

Je vous prie d'agréer mes salutations distinguées,

Kestutis SADAUSKAS au nom  
de Charlina VITCHEVA

c.c.: Pedro Reis Santos [secretary@marketac.eu](mailto:secretary@marketac.eu), S.Langedijk, L. Jolly, C. Vande Weyer

Signé électroniquement le 06/08/2024 11:56 (UTC+02) conformément à l'article 11 de la décision de la Commission (UE) 2021/2121

