

AECOC

La Asociación
de Fabricantes
y Distribuidores

AECOC

**¿Quiénes
somos?**

Nacimos en 1977
para implantar
en España un
lenguaje común,
**el código de
barras.**

MÁS DE

34.000

EMPRESAS ASOCIADAS



AECOC

AECOC



AECOC es la representante en España de GS1, Organización Internacional de Estándares

GS1 opera de forma global en más de 140 países. Los estándares GS1 ayudan a generar una cadena de suministro más eficiente a través de un lenguaje común para compartir información logística y comercial.

AECOC

AECOC

[LINK VÍDEO](#)

Nuestra misión

La mejora de la
competitividad de
toda
la cadena de valor

¿Cómo?

Compartiendo soluciones,
estándares y conocimiento
que la hagan más eficiente y
sostenible, aportando mayor
valor al consumidor.



Gestión de divulgación
del conocimiento



Buenas prácticas



Estándares
tecnológicos



Colaboración

Nuestros socios

Somos una asociación multisectorial

Áreas

- Administración Comercial
- Comercial y Marketing
- Desperdicio Alimentario
- Empleabilidad
- Innovación
- Logística y Transporte

Logística

Transporte

Smart Distribution

Lean & Green

- Prevención de la Pérdida
- Seguridad Alimentaria y Calidad
- Sostenibilidad
- Transformación Digital

Sectores

- Electrónica de Consumo
- Ferretería y Bricolaje
- Frutas y Hortalizas
- Horeca

Foodservice

- Productos Cárnicos
- Productos del Mar
- Salud

Nuestros Puntos de Encuentro

Nuestros Congresos son puntos de encuentro destacados en sus respectivos Sectores o Áreas, brindando a los profesionales la oportunidad única de conectarse, explorar y compartir las experiencias más innovadoras. Estos eventos se han convertido en referentes, donde se fusiona el conocimiento y se fomenta la interacción, impulsando así el progreso y la colaboración.

Congresos Sectoriales

- Congreso AECOC de Ferretería y Bricolaje
- Congreso HORECA de AECOC
- Congreso AECOC de Productos Cárnicos y Elaborados
- Congreso AECOC de Bienes Tecnológicos de Consumo
- Congreso AECOC de Productos del Mar
- Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas
- Congreso Sector Salud: Gestión y Supply Chain
- Congreso AECOC Gran Consumo

Congresos por Áreas o temáticas

- Congreso AECOC de Seguridad Alimentaria y Calidad
- Congreso AECOC de Smart Distribution
- Foro Nacional de Transporte
- Congreso AECOC de Administración Comercial
- Congreso AECOC de Estrategia Comercial y Marketing
- Punto de Encuentro AECOC contra el Desperdicio Alimentario
- Congreso AECOC de Supply Chain
- Congreso AECOC de Prevención de la Pérdida
- Congreso AECOC de Desarrollo Sostenible
- Trend Builders
- Congreso AECOC de Empleo y Talento

Sectores y áreas



Productos del mar



Carnes



Ferretería y Bricolaje



Textil



Frutas y Hortalizas



Salud



Gran Consumo



Electrónica de Consumo



HORECA



Frescos



Logística y Transporte



Prevención de la Pérdida



Seguridad Alimentaria y Calidad



Innovación



Desperdicio alimentario



Comercial y Marketing



Transformación digital



Empleabilidad



Administración comercial

AECOC en el sector de productos del mar

- Más de 1000 empresas /organizaciones asociadas de toda la cadena de valor de productos del mar

Lonjas

Industria
transformadora

Mayoristas

Retailers

Empresas
relacionadas
/organizaciones

Para mejorar la competitividad de toda la cadena de valor a través de buenas prácticas y mejora del conocimiento.

Comité de productos del mar de AECOC

Antonio Martínez
AHORRAMÁS

Ana Segovia
DIA GROUP

José Juan Fernández
GRUPO PROINSA

Erín Valcarcel
PESCARMAR - GADISA

Juan Luís Manso
ALCAMPO

Javier Vázquez
EL CORTE INGLÉS

Salvador Ros
ROS FRESKIBO

Eduardo Míguez
PUERTO DE CELEIRO

Raquel Aizpuru
ANGULAS AGUINAGA

Gorka Azkona
EROSKI

Daniel Lorente
LA SIRENA

José Ángel Mozos
SERPESKA

Eduardo Ortega
CARREFOUR

Beatriz Aguado
GAMBAFRESH

Claudia Van der Aa
LIDL

Ángel García
SCANFISK SEAFOOD

Eduardo Freire
CABOMAR

Núria Gustems
GRAN BLAU

Jorge Milán
MERCADONA

Raymond Bolwin
STOLT SEA FARM

Sebastià Guillén
CONSUM

Ruy Andrade
GRUPO PEREIRA

Lino Dávila
NUEVA PESCANOVA

María José Adúriz
UVESCO

Cita de referencia para los profesionales del sector

Los días 17 y 18 de junio de 2025 tendrá lugar el
25º Congreso AECOC de productos del mar



Trazabilidad y eficiencia- Estándares GS1 de codificación e intercambio electrónico de datos

AECOC es representante en España de la organización GS1.

Promueve la implantación de herramientas estándares de **código de barras e intercambio electrónico de datos GS1** para hacer **más eficiente** la cadena de valor y llevar a cabo **trazabilidad** en toda la cadena...



...pero también **conocimiento de consumidor, de mercado y de tendencias** para ayudar a nuestros socios a ser **más competitivos**



Estudios sobre tendencias en el comprador y el consumidor

Área AECOC Shopperview

AECOC SHOPPERVIEW

La plataforma de estudios colaborativos



Temáticas clave



Aplicables al negocio



Coste asequible



10 AÑOS

ESTUDIANDO AL SHOPPER



+20

INVESTIGACIONES ANUALES



+ 4.600

INSCRITOS A WEBINARS



+ 200

EMPRESAS HAN CONFIADO/CONTRATADO NUESTROS ESTUDIOS



99%

NIVEL SATISFACCIÓN

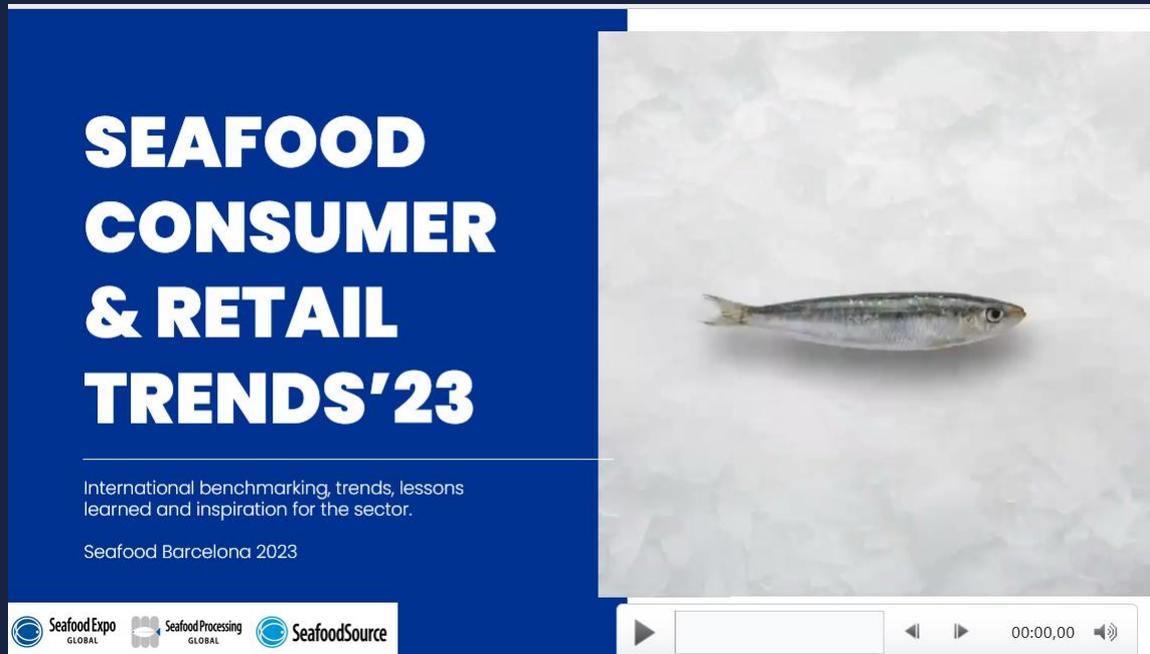


Posibilidad de posicionamiento junto a AECOC en tendencias y conocimiento colaborando con nuestros estudios de shopper/consumidor que pondremos a disposición del Sector

Análisis y Tendencias en el punto de venta

Área Retail Knowledge

Estudios para analizar las tendencias en punto de venta.



**SEAFOOD
CONSUMER
& RETAIL
TRENDS'23**

International benchmarking, trends, lessons learned and inspiration for the sector.

Seafood Barcelona 2023

Seafood Expo GLOBAL Seafood Processing GLOBAL SeafoodSource

00:00,00

The image shows a video player interface. On the left, a blue background contains the title 'SEAFOOD CONSUMER & RETAIL TRENDS'23' in large white letters. Below the title is a subtitle 'International benchmarking, trends, lessons learned and inspiration for the sector.' and the event name 'Seafood Barcelona 2023'. At the bottom left are logos for 'Seafood Expo GLOBAL', 'Seafood Processing GLOBAL', and 'SeafoodSource'. On the right, a video frame shows a single fish on a bed of crushed ice. Below the video frame is a standard video player control bar with a play button, a progress bar, a volume icon, and a timestamp of '00:00,00'.

Formación productos frescos y productos del mar



Webinars

Formación online gratuita para asociados sobre temáticas de interés



Cursos y Programas

Formaciones de enfoque práctico sobre áreas y sectores de conocimiento de AECOOC



Jornadas Temáticas

Sesiones formativas de temática estratégica de actualidad con ponentes destacados



International Trainings

Experiencia única para un número limitado de directivos enfocada al aprendizaje de conceptos internacionales.



Formación In Company

Cursos adaptados a las necesidades de tu compañía



Adaptate al nuevo Real Decreto por el que se desarrolla el Registro de Contratos Alimentarios

Online 05 de Julio de 2023



Productos frescos: plan de activación comercial

Online 07 de Noviembre de 2024



Key Account Management: Cómo elaborar un Plan de Cliente en Productos Frescos

Online 21 de Noviembre de 2024



PERSPECTIVAS PRODUCTOS FRESCOS 2026

06 de noviembre, Madrid



PARÍS 9-10 ABRIL



Primeros pasos para poner en marcha los estándares GS1 en Frescos

Online 31 de Mayo de 2023



Quién es quién en la Gran Distribución - Frescos

Online 22 de Octubre de 2024



PROGRAMA Formativo - Mejorar las ventas de tus Productos Frescos

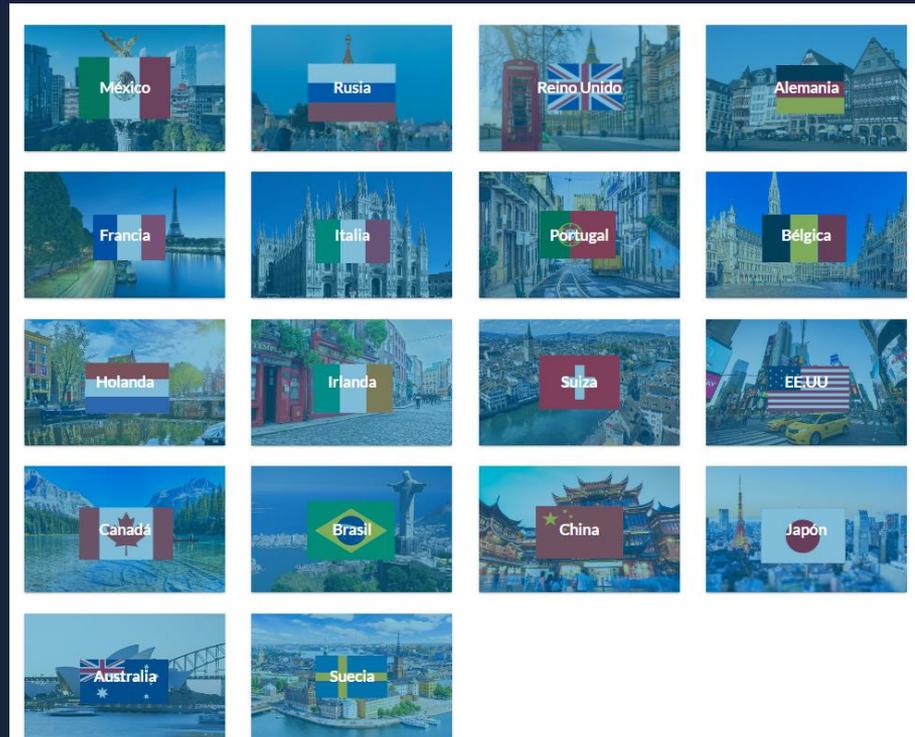
Online 22/10/24 - 21/11/24



BOGOTÁ 16-20 SEPT.

Plataforma Retail Knowledge

Fuente de referencia del Retail Internacional, con información de los principales mercados, estructura de la distribución, estrategias de los principales operadores, tiendas más destacadas y observatorio de las principales tendencias que mueven el retail internacional.



Estudio Tracking productos del mar

El objetivo del Tracking productos del mar es ofrecer a los proveedores de productos del mar información sobre el nivel de satisfacción de sus clientes en aspectos clave de la relación comercial y el nivel de servicio, además de información de mercado y de la competencia.



¿Qué es? Evaluación y Benchmarking de mi compañía sobre el servicio y la relación comercial con la distribución.

¿Qué aporta a mi compañía? Información accionable y concisa para que pueda tomar acciones para mejorar.

¿Cómo y cuándo se realiza? Se realizan dos evaluaciones al año. El retailer valora a los proveedores en 20 aspectos clave.

Entregable. Informe de resultados tras la primera evaluación. Presentación del informe de resultados final, que incluirá las tendencias de la distribución y un análisis de la evolución del proveedor con verbatims de sus clientes.

Nuestra revista: C84

10 números anuales.

Más de 23.000 altos directivos del sector del gran consumo español la reciben, de forma gratuita tanto en formato físico como digital.

C84
FRUTAS Y HORTALIZAS
La agricultura del futuro.
Producir más con menos.
PRODUCTOS DEL MAR
Haciendo frente a
cambios estructurales.

LO NATURAL ENCAJA

Código 84

La revista de referencia para profesionales de la industria y la distribución del gran consumo. Entrevistas a empresarios y altos cargos directivos, análisis del contexto nacional e internacional, best practices, informes sectoriales | 9 números al año

C84 ENTREVISTA

PRODUCTOS DEL MAR

Maresmar

“Para afrontar el relevo generacional el sector tendrá que concentrarse”

El inversor Pablo Garriga ha entrado en el sector de productos del mar con la intención de hacerlo crecer. En 2019 giró el timón de su carrera como inversor financiero para comprar tres empresas y formar el Grupo Maresmar, el principal operador de Mercabarna. Ha creado un proyecto “a largo plazo, con vocación de mantener negocios y empleos”.

El foco en las personas, la tecnología y la diversificación son sus pilares. Creciendo de forma orgánica y, sobre todo, inorgánica, el objetivo de Garriga es pasar, en cinco años, de los 150 millones de facturación actuales a 1.000 millones. Nos explica sus estrategias y los desafíos y oportunidades que identifica en el sector.

CHARD TIBURCIO | C84

PRODUCTOS DEL MAR

Haciendo frente a cambios estructurales

Concentración de operadores, sostenibilidad en su vertiente más amplia, relevo generacional y cambios en las tendencias de consumo. Estos son los 4 grandes desafíos a los que se enfrenta el sector de productos del mar, según Ángel Segura, responsable de Productos del Mar en AECOC.

ÁNGEL SEGURA | AECOC

PRODUCTOS DEL MAR

Con toda la hipercompetencia y desafíos que supone el relevo generacional en el sector de productos del mar, ¿cómo se puede hacer frente a estos retos? ¿Qué estrategias se están implementando para superarlos? ¿Qué oportunidades se ven en el futuro? ¿Qué desafíos se ven en el futuro? ¿Qué oportunidades se ven en el futuro?

Sostenibilidad en los negocios

La sostenibilidad, ha sido y sigue siendo uno de los temas que más ha ocupado a las empresas en los últimos tiempos a través de certificaciones y buenas prácticas.

Reserva de bajas marítimas. Hemos proyectado en toda la geografía española, como la de productos de Galicia, tenemos la impresión de que los maris y sectores que parte de ellos concierne en los próximos años.

Saneamiento y recuperación de los mares y ríos. Por ejemplo, la recuperación de recuperación de agua por parte de la flota pesquera.

Capacidad pesquera en gestión. Con datos científicos, administrativos y socioeconómicos, es necesario tener la mano para mejorar el impacto de la actividad pesquera. Los cambios en el clima climático y siempre teniendo en cuenta el crecimiento de la actividad pesquera.

Mejora en la eficiencia y desescomulgación. a través de proyectos que se están llevando a cabo en Galicia.

PRODUCTOS DEL MAR

“Mi hijo quiere invertir en el sector de productos del mar, pero mi proyecto tiene clara vocación a largo plazo. Supone una oportunidad para empresas con falta de relevo generacional y voluntad de perseguir sus negocios”.

“El sector necesita transformarse para aumentar la capacidad de atraer y retener talento y eso implica invertir lo suficiente”.

“La diversidad y las miradas diferentes suman. Es positivo que llegue alguien con una buena mirada sobre el negocio y con otras experiencias”.

“Contamos con recursos para adquirir nuevas compañías. Nuestra ambición es convertirnos en un operador global relevante a nivel europeo”.

MARESMAR EN CIFRAS

- 150 millones de € facturados en 2022, 8% de crecimiento.
- 6 millones de € de EBITDA.
- 220 empleados.
- 4 sedes: Barcelona, Zaragoza, Galicia y Málaga.
- 7 millones de € en exportaciones en 2022, 49%, con el objetivo de pasar a un 7% en 2023.

6 millones de euros, sin deuda, y crecimos un 8% respecto a 2022. Contamos con 220 empleados y queremos seguir incorporando talento. Actualmente tenemos sedes en Barcelona, Zaragoza, Galicia y en Málaga. Nuestras exportaciones alcanzaron los 7 millones de euros el año pasado, lo que representa un 4% de nuestras ventas, y este año nuestro objetivo es aumentar el porcentaje de exportación a un 7%.

¿Cuáles son sus objetivos a corto plazo? ¿Contempla nuevas adquisiciones?

Este año nuestro objetivo es crecer un 10% de forma orgánica y estamos seguros de hacerlo. Además, queremos seguir creciendo inorgánicamente durante los próximos años.

Pablo Garriga
Presidente de Grupo Maresmar

PRODUCTOS DEL MAR

CHARD TIBURCIO | C84

PRODUCTOS DEL MAR

Con toda la hipercompetencia y desafíos que supone el relevo generacional en el sector de productos del mar, ¿cómo se puede hacer frente a estos retos? ¿Qué estrategias se están implementando para superarlos? ¿Qué oportunidades se ven en el futuro? ¿Qué desafíos se ven en el futuro? ¿Qué oportunidades se ven en el futuro?

Sostenibilidad en los negocios

La sostenibilidad, ha sido y sigue siendo uno de los temas que más ha ocupado a las empresas en los últimos tiempos a través de certificaciones y buenas prácticas.

Reserva de bajas marítimas. Hemos proyectado en toda la geografía española, como la de productos de Galicia, tenemos la impresión de que los maris y sectores que parte de ellos concierne en los próximos años.

Saneamiento y recuperación de los mares y ríos. Por ejemplo, la recuperación de recuperación de agua por parte de la flota pesquera.

Capacidad pesquera en gestión. Con datos científicos, administrativos y socioeconómicos, es necesario tener la mano para mejorar el impacto de la actividad pesquera. Los cambios en el clima climático y siempre teniendo en cuenta el crecimiento de la actividad pesquera.

Mejora en la eficiencia y desescomulgación. a través de proyectos que se están llevando a cabo en Galicia.

!GRACIAS!

AECOC

La Asociación
de Fabricantes
y Distribuidores