

Grupo de trabajo 3: Cuestiones sanitarias y de control de la UE, normas de consumo

Proyecto de orden del día

Martes, 5 de junio de 2024 (09:00 – 12:30 CET)

Copa Cogeca (Sala de Reuniones A), Rue de Trèves 61, 1040 Bruselas

Interpretación en EN, ES, FR

09:00 Bienvenida del Presidente, Benoît Thomassen

09:05 Aprobación del orden del día y del acta de la última sesión (02.04.24)

09:10 Puntos de acción

- Situación de los puntos de acción de la última reunión - información

09:15 Itinerario de transición hacia un ecosistema agroalimentario más resiliente, sostenible y digital

- Presentación del informe final a cargo de Jonás Lázaro Mojica (GROW F3)
- Intercambio de puntos de vista

10:00 Comportamiento del consumidor

- Presentación de la encuesta de GlobeScan sobre "Perspectivas del consumidor de productos del mar 2024" por Richard Stobart (MSC) (TBC)
- Intercambio de puntos de vista

10:45 Pausa

11:00 Campañas de concientización

- Actualización de la cuarta edición de la campaña "Taste the Ocean" de Charlotte Gugenheim y Alessandra Portis (MARE E2)
- Intercambio de puntos de vista

11:30 Valorización de subproductos

- Examen del proyecto de dictamen conjunto AAC-CCRUP-MAC-NSAC sobre la valorización de los subproductos de la pesca y la acuicultura
- Camino a seguir

12:00 Información al consumidor

- Información actualizada sobre la labor del Grupo de Enfoque Conjunto MAC/AAC sobre Información al Consumidor en el Sector HoReCa por Pedro Reis Santos, Secretario General



12:20 Asuntos Varios

12:25 Resumen de los puntos de acción

12:30 Fin de la reunión

DRAFT



Versión Anotada

| Tipo | Artículo | Fondo | Propósito | Documentos |
|---------------|-------------------------------|--|--|--|
| Información | Vía de transición | En el contexto de una actualización de la Estrategia Industrial de la UE, la Comisión Europea decidió crear conjuntamente una «Vía de transición para un ecosistema agroalimentario más resiliente, sostenible y digital», que forma parte de un esfuerzo por acelerar las transiciones ecológica y digital de la industria de la UE. En la reunión del 30 de enero de 2024, un representante de la Comisión presentó la iniciativa. Se acordó, como punto de acción, que se invitaría a la DG GROW, en una próxima reunión, a presentar el informe final. | Presentación del informe final por parte del representante de la DG GROW. | - Consulta - Reporte |
| Información | Comportamiento del consumidor | MSC y GlobeScan llevaron a cabo una encuesta sobre el comportamiento de los consumidores de productos pesqueros y acuícolas, incluidas las tendencias, las preocupaciones ambientales, la salud, los costos y la pertinencia de los sistemas de certificación. | Presentación de la encuesta por parte de un representante del MSC. | |
| Información | Campañas de concientización | La campaña «Taste the Ocean» es una campaña impulsada por la UE para fomentar el consumo de pescado y marisco sostenible. En la reunión del 2 de abril de 2024 tuvo lugar un intercambio de puntos de vista con un representante de la Comisión Europea sobre la campaña. Se acordó, como punto de acción, que se invitaría a la DG MARE, en una oportunidad futura, a una actualización de los resultados de la cuarta edición de la campaña. El 31 de enero de 2024, el MAC adoptó recomendaciones sobre el programa "Taste the Ocean" y otras posibles campañas de sensibilización. | Información actualizada sobre la cuarta edición de la campaña a cargo del representante de la DG MARE. | - Campaña - Dictamen MAC |
| Consideración | Valorización de subproductos | El 30 de enero de 2024 tuvo lugar en el Parlamento Europeo un acto político, organizado y financiado por Blue Bioeconomy ERA-NET Cofund, sobre cómo llevar al mercado | Consideración del proyecto de dictamen conjunto sobre la valorización de los | - Evento de política - BlueBlo CoFund |

| | | | | |
|-------------|---------------------------|---|---|--|
| | | los servicios de productos acuáticos de base biológica. Por iniciativa de la Secretaría de la NSAC, se está elaborando un asesoramiento conjunto sobre el tema, centrándose en todos los eslabones de la cadena de valor, desde la gestión de los recursos y los productores de biomasa, hasta los sistemas de suministro y el mercado. Varios de los proyectos financiados llegaron a la conclusión de que existen obstáculos reglamentarios que limitan la innovación, la inversión y/o el desarrollo de los sectores europeos de la pesca y la acuicultura en general. | subproductos de la pesca y la acuicultura. | - Borrador de dictamen (vía correo electrónico / Área de miembros) |
| Información | Información al consumidor | A propuesta del Consejo Consultivo de Acuicultura, se estableció un Grupo de Enfoque Conjunto sobre Información al Consumidor en el Sector HoReCa. El mandato se acordó el 2 de febrero de 2024. | Actualización sobre el trabajo del Grupo de Enfoque por parte del Secretario General. | - Términos de Referencia |