

## Groupe de travail 3 : Contrôle de l'UE et questions sanitaires, règles en matière de protection des consommateurs

### Projet d'ordre du jour

Mardi 5 juin 2024 (09h00 – 12h30 CET)

Copa Cogeca (Salle de réunion A), Rue de Trèves 61, 1040 Bruxelles

Interprétation en EN, ES, FR

**09h00** Mot de bienvenue du président, Benoît Thomassen

**09h05** Adoption de l'ordre du jour et du procès-verbal de la dernière réunion (02.04.24)

**09h10** Points d'action

- État d'avancement des mesures prises lors de la dernière réunion - informations

**09h15** Voie de transition pour un écosystème agroalimentaire plus résilient, durable et numérique

- Présentation du rapport final par Jonas Lazaro Mojica (GROW F3)
- Échange de vues

**10h00** Comportement du consommateur

- Présentation de l'enquête de GlobeScan sur « Seafood Consumer Insights 2024 » par Richard Stobart (MSC) (à confirmer)
- Échange de vues

**10h45** Pause

**11h00** Campagnes de sensibilisation

- Point sur la quatrième édition de la campagne « Taste the Ocean » par Charlotte Gugenheim et Alessandra Portis (MARE E2)
- Échange de vues

**11h30** Valorisation des sous-produits

- Examen du projet d'avis conjoint AAC-CCRUP-MAC-NSAC sur la valorisation des sous-produits de la pêche et de l'aquaculture
- Voie à suivre

**12h00** Informations pour les consommateurs

- Mise à jour sur les travaux du groupe de réflexion conjoint MAC/AAC sur l'information des consommateurs en le secteur HoReCa par Pedro Reis Santos, secrétaire général

**12h20** Divers



**12h25** Résumé des points d'action

**12h30** Fin de la réunion

DRAFT



## Version Annotée

Type	Article	Arrière-plan	But	Documents
Information	Parcours de transition	Dans le cadre d'une mise à jour de la stratégie industrielle de l'UE, la Commission européenne a décidé de co-créeer une « Transition pour un écosystème agroalimentaire plus résilient, durable et numérique », qui s'inscrit dans le cadre d'un effort visant à accélérer les transitions écologique et numérique de l'industrie de l'UE. Lors de la réunion du 30 janvier 2024, un représentant de la Commission a présenté l'initiative. Il a été convenu, à titre de point d'action, que la DG GROW serait invitée, lors d'une prochaine réunion, à présenter le rapport final.	Présentation du rapport final par le représentant de la DG GROW.	- <a href="#">Consultation</a> - <a href="#">Rapport</a>
Information	Comportement du consommateur	MSC et GlobeScan ont entrepris une enquête sur le comportement des consommateurs de produits de la pêche et de l'aquaculture, y compris les tendances, les préoccupations environnementales, la santé, les coûts et la pertinence des systèmes de certification.	Présentation de l'enquête par le représentant du MSC.	
Information	Campagnes de sensibilisation	La campagne « Taste the Ocean » est une campagne menée par l'UE pour encourager la consommation de poissons et de fruits de mer durables. Lors de la réunion du 2 avril 2024, un échange de vues avec un représentant de la Commission européenne sur la campagne a eu lieu. Il a été convenu, à titre de point d'action, que la DG MARE serait invitée, à une occasion ultérieure, à faire le point sur les résultats de la quatrième édition de la campagne. Le 31 janvier 2024, le MAC a adopté un avis sur le programme « Taste the Ocean » et d'autres campagnes de sensibilisation potentielles.	Point sur la quatrième édition de la campagne par le représentant de la DG MARE.	- <a href="#">Campagne</a> - <a href="#">Avis MAC</a>
Considération	Valorisation des sous-produits	Le 30 janvier 2024, un événement politique, organisé et financé par Blue Bioeconomy ERA-NET Cofund, a eu lieu au	Examen d'un avis conjoint sur la valorisation des sous-	- <a href="#">Événement politique</a> - <a href="#">CoFonds BlueBio</a>

		Parlement européen sur la manière de mettre sur le marché des services de produits aquatiques biosourcés. À l'initiative du Secrétariat du NSAC, des conseils conjoints sont en cours d'élaboration sur le sujet, en mettant l'accent sur tous les maillons de la chaîne de valeur, de la gestion des ressources et des producteurs de biomasse aux systèmes d'approvisionnement et au marché. Plusieurs des projets financés ont conclu à l'existence d'obstacles réglementaires qui limitent l'innovation, l'investissement et/ou le développement des secteurs européens de la pêche et de l'aquaculture en général.	produits de la pêche et de l'aquaculture.	- Ébauche de conseils (par e-mail / Espace membres)
Information	Informations pour les consommateurs	Suite à une proposition du Conseil consultatif de l'aquaculture, un groupe de réflexion conjoint sur l'information des consommateurs dans le secteur HoReCa a été créé. Le mandat a été approuvé le 2 février 2024.	Mise à jour sur les travaux du groupe spécialisé par le secrétaire général.	- <a href="#">Mandat</a>