Trazabilidad del pescado de Mercadona

MAC WG3: Bilbao 12.02.2019

Mercadona

- Distribuidor español de alimentación
- 1636 tiendas, 5 millones de hogares…
- Vendemos pescado congelado, en conserva, en bandeja y fresco

Venta de pescado

- España: 2º consumidor mundial de pescado con 25,49 kg/hab/año (datos Mapama 2016)
- Gran tradición de consumo con numerosas especies locales
- Vendemos más de 200 especies diferentes de pescado fresco
- Compramos pescado en 61 lonjas en España y trabajamos con 12000 pescadores

¿Cómo podemos asegurar la trazabilidad?
¿Cómo puede el consumidor contrastar la trazabilidad?

Reglamentos europeos

- Art 66:

Rglto

404/2011

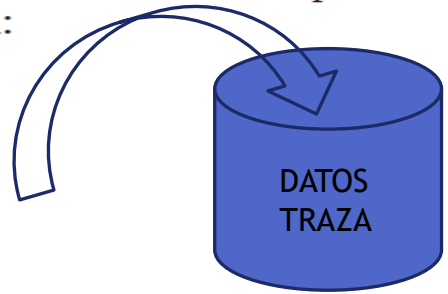
6. Los operadores colocarán la información sobre los productos de la pesca y la acuicultura indicada en el artículo 58, apartado 5, del Reglamento de control a través de un medio de identificación como un código, un código de barras, un circuito integrado o un dispositivo o sistema de marcado similares:

5. Entre los requisitos mínimos de etiquetado e información relativos a cada lote de productos de la pesca y la acuicultura se incluirán:

- Art 58:

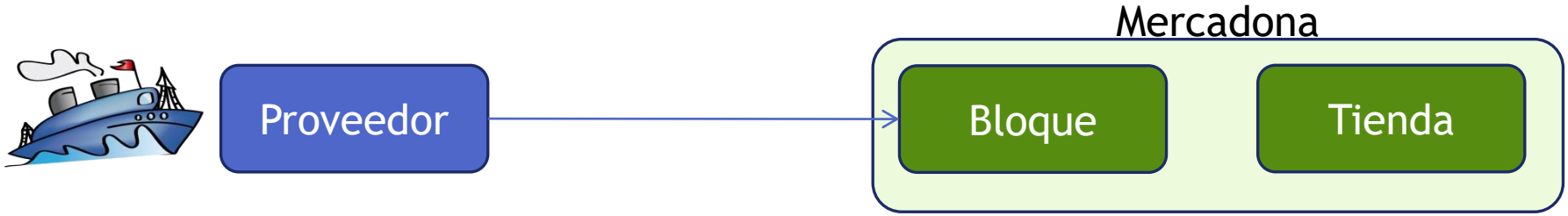
Rglto
1224/2009

Lote
Fechas
Cantidades
Cliente
Proveedor….



Caso 1: merluza fresca a través de intermediario

- Proveedor: Castletownbere (Irlanda)
- Aporta la información de trazabilidad, que se "arrastra" electrónicamente a través del sistema del proveedor y de Mercadona
- Caso "típico"



Caso 1: merluza fresca a través de intermediario

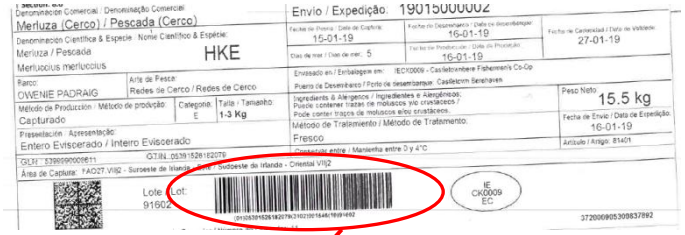
Proveedor

Mercadona

Bloque

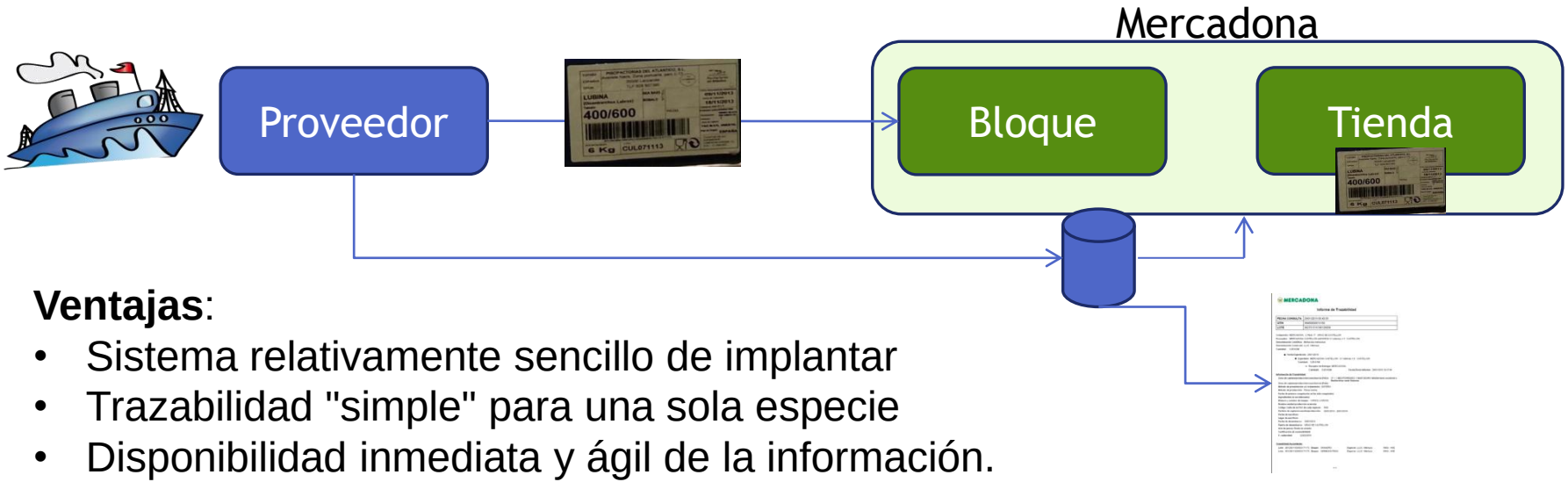
Tienda

El proveedor carga la información en su sistema EDI y genera etiqueta con código de barras (estándar GS1)



GTIN PESO LOTE

Caso 1: merluza fresca a través de intermediario



Ventajas:

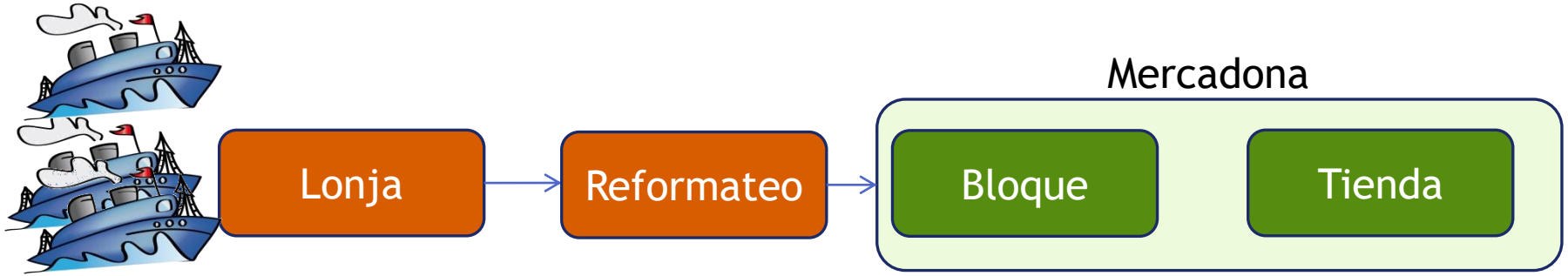
- Sistema relativamente sencillo de implantar
- Trazabilidad "simple" para una sola especie
- Disponibilidad inmediata y ágil de la información.

Retos:

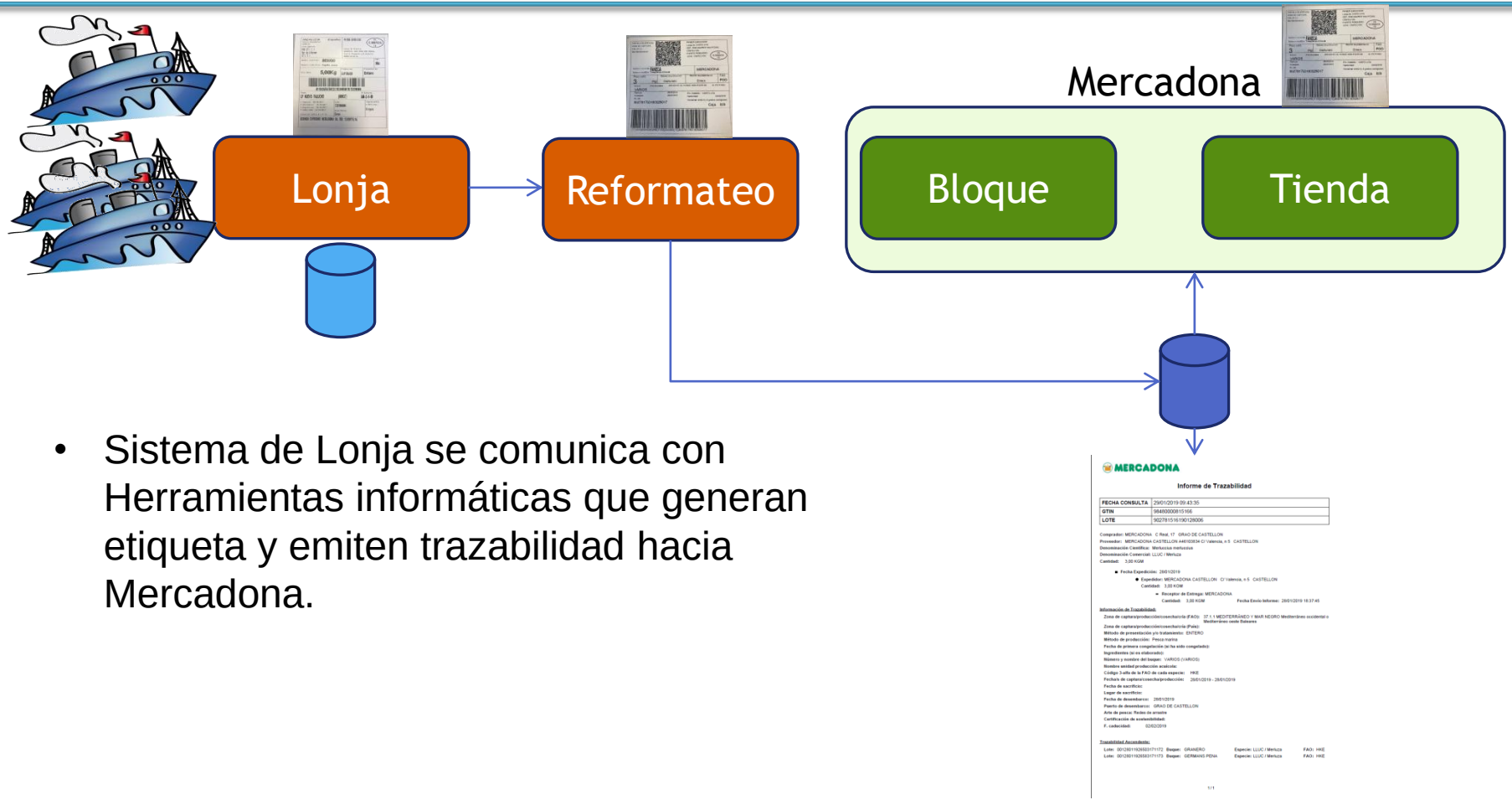
- Cadena de suministro veloz.
- Los sistemas informáticos del proveedor y Mercadona deben "poder entenderse" (difícil en países diferentes) → ESTÁNDAR INTERNAC. GS1

Caso 2: merluza fresca de lonja

- Lonja: flotillas de barcos pesqueros desembarcan las capturas en un punto en el que se realiza la venta
- La trazabilidad existe desde la lonja
- Método tradicional, que requiere adaptación a sistemas electrónicos



Caso 2: merluza fresca de lonja



- Sistema de Lonja se comunica con Herramientas informáticas que generan etiqueta y emiten trazabilidad hacia Mercadona.

MERCADONA

Informe de Trazabilidad

FECHA CONSULTA	29/01/2019 09:43:35
GTIN	98480000815166
LOTE	902781516190128006

Comprador: MERCADONA C Real, 17 GRAO DE CASTELLON
Proveedor: MERCADONA CASTELLON A46103834 C/ Valencia, n 5 CASTELLON
Denominación Científica: Merluccius merluccius
Denominación Comercial: LLUC / Merluza
Cantidad: 3,00 KGM

- **Fecha Expedición:** 28/01/2019
  - **Expedidor:** MERCADONA CASTELLON C/ Valencia, n 5 CASTELLON
    Cantidad: 3,00 KGM
    - **Receptor de Entrega:** MERCADONA
      Cantidad: 3,00 KGM **Fecha Envío Informe:** 28/01/2019 18:37:45

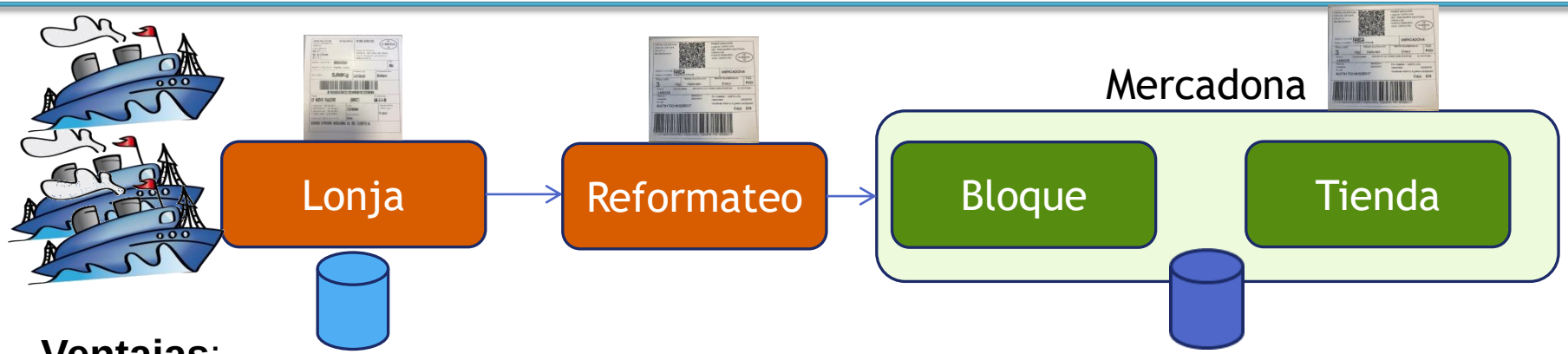
Información de Trazabilidad:

Zona de captura/producción/cosecha/cría (FAO): 37.1.1 MEDITERRÁNEO Y MAR NEGRO Mediterráneo occidental o Mediterráneo oeste Baleares
Zona de captura/producción/cosecha/cría (País):
Método de presentación y/o tratamiento: ENTERO
Método de producción: Pesca marina
Fecha de primera congelación (si ha sido congelado):
Ingredientes (si es elaborado):
Número y nombre del buque: VARIOS (VARIOS)
Nombre unidad producción acuícola:
Código 3-alfa de la FAO de cada especie: HKE
Fecha/s de captura/cosecha/producción: 28/01/2019 - 28/01/2019
Fecha de sacrificio:
Lugar de sacrificio:
Fecha de desembarco: 28/01/2019
Puerto de desembarco: GRAO DE CASTELLON
Arte de pesca: Redes de arrastre
Certificación de sostenibilidad:
F. caducidad: 02/02/2019

Trazabilidad Ascendente:

Lote: 0012801192650317117 2 **Buque:** GRANERO **Especie:** LLUC / Merluza **FAO:** HKE
Lote: 0012801192658317117 3 **Buque:** GERMANS PENA **Especie:** LLUC / Merluza **FAO:** HKE

Caso 2: merluza fresca de lonja



Ventajas:

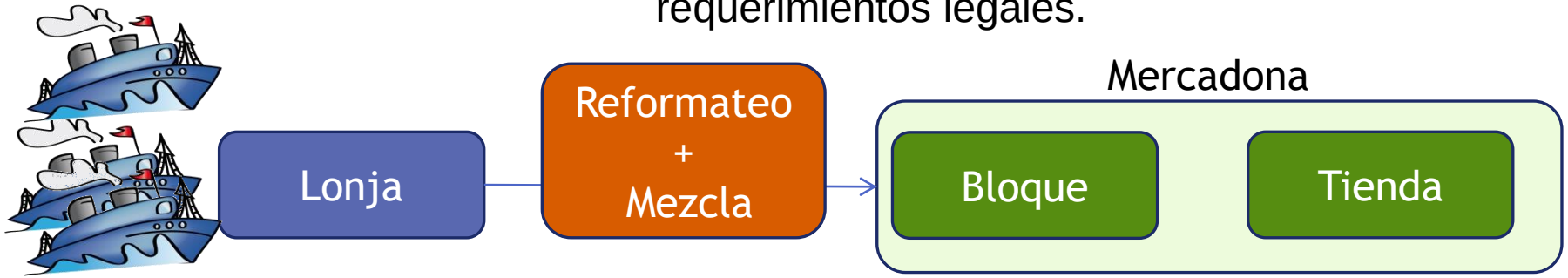
- Mercadona puede implicarse muy pronto en el proceso
- Trazabilidad garantizada e información disponible desde la primera venta

Retos:

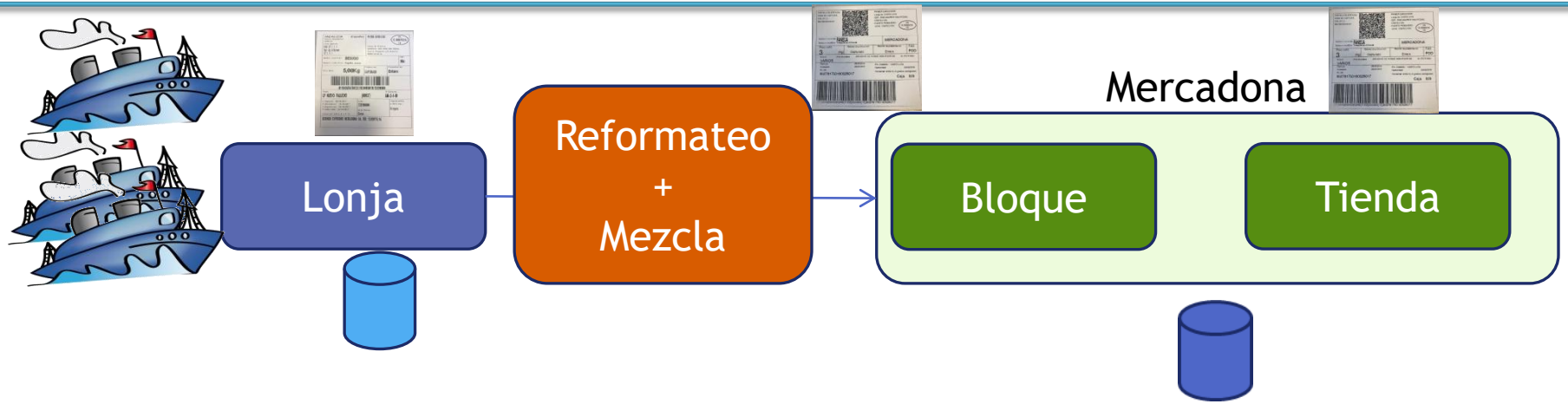
- Reformateo: paso extra dentro del proceso para evitar desperdicio.
- Necesidad de establecer el sistema completo (inversión + posibles problemas técnicos). Una vez implantado es sencillo y efectivo.
- Cadena de suministro veloz.

Caso 3: morralla de lonja

- Mezcla de especies comestibles que se consume mezclada para caldos y guisos
- Reto comercialización vs. evitar desperdicio de alimentos
- Pequeñas cantidades y muchas especies mezcladas.
- Proceso sería similar pero no "encaja" en los requerimientos legales.

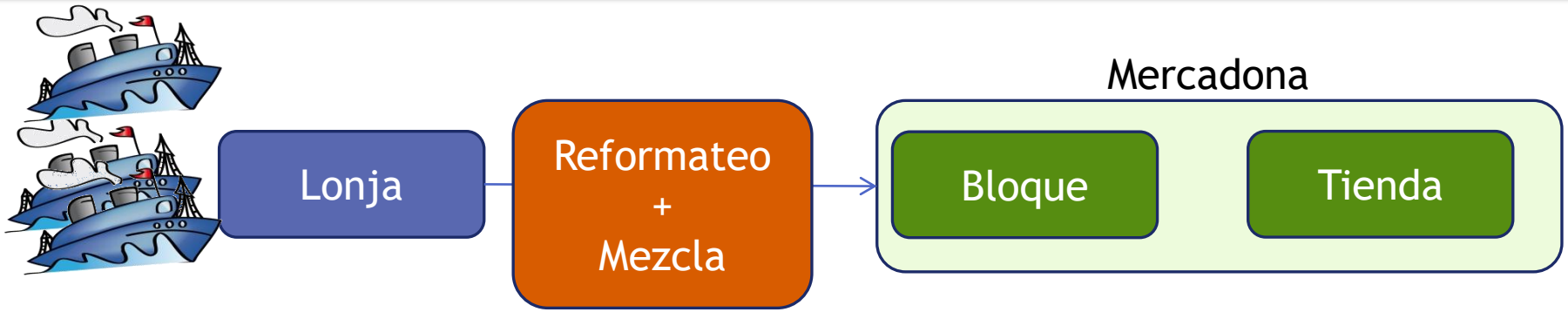


Caso 3: morralla de lonja



- Mismo proceso que merluza, excepto que cuando se trata de una mezcla de especies la información se arrastra por especie.
- Trazabilidad ascendente por especie en caso de que se haga una mezcla posterior a la primera venta.
- Imposible si la primera venta se realizara con especies mezcladas.

Caso 3: morralla de lonja



Ventajas:

- Mercadona comercializa un producto aprovechable y rentable (no son descartes) que por tradición de consumo tiene éxito
- Se evitan gastos de gestión de residuos y se aumenta el beneficio del productor

Retos:

- Mezcla de especies imposible de adaptar a los requerimientos de la legislación actual→ requiere categorías "especiales" por ser mezcla de especies (¿Tiene cabida una solución en el Nuevo Reglamento?)
- Comunicación de trazabilidad al cliente: Nombre comercial y científico de cada especie de ¿10 especies diferentes?

¿Cómo puede el consumidor contrastar la trazabilidad?

Ejemplo etiqueta Mercadona

Reglamento 1379/2013:

Denominación comercial
Denominación científica
Zona FAO/ Subzona o División
Método de producción
Presentación: Descongelado
Arte de pesca
Otros voluntarios: f. captura, nombre buque, puerto desembarco

- Permite contrastar que la información requerida aparece en la etiqueta.
- Información validada por AECOC (GS1 SPAIN).
- Enlaza la información de la etiqueta con la información de trazabilidad a través del código de barras.

CONCLUSIONES

- Trazabilidad electrónica: fácil en teoría, pero hay que conseguir que sistemas muy diferentes convivan y "se hablen" en tiempo real. Necesidad de estándares internacionales.
- La legislación europea no está pensada para países (o empresas) que vendan múltiples especies, principalmente pescado fresco y sin apenas manipulación.
- Nos adaptamos y cumplimos, pero hay retos por resolver:
  - ✓ Falta de concreción y con características tecnológicas que requieren inversión costosa a un sector que se enfrenta a su supervivencia económica.
  - ✓ ¿Qué hacemos con productos como la morralla?