

Grupo de Trabajo 3: Control de la UE y cuestiones sanitarias, normas para el consumidor

12 de febrero de 2019

11:00-14:00

Bilbao Exhibition Center

Ronda de Azkue, 1

48902 Barakaldo, Bizkaia

Bienvenida del Presidente

El Presidente, Georg Werner, dio la bienvenida a los presentes.

Aprobación del orden del día y de las actas de la última reunión (18/10/2018)

Se aprobaron las actas de la última reunión y el orden del día.

Información sobre etiquetas ecológicas

Estado: Plantearse hacer un taller sobre etiquetas ecológicas.

El Presidente informó sobre esta cuestión: se circuló [un cuestionario](#) entre los miembros del MAC para conocer si las etiquetas ecológicas, los sistemas de certificación y la información voluntaria son condiciones *de facto* para acceder al mercado. Las respuestas se enviaron de forma anónima a la Comisión Europea y no se ha pedido al MAC que reaccione al respecto. Los miembros han acordado organizar un taller sobre el tema y redactar los Términos de Referencia del taller para aclarar su resultado. El encargado de redactarlos será el Presidente del Grupo de Trabajo 3, junto con la Secretaría. y será discutido en la próxima sesión del Grupo de Trabajo 3.

La Comisión celebró la iniciativa y la participación del MAC.

Sobre las preocupaciones por la carta enviada a la Comisión junto con las respuestas al cuestionario, se acordó que no se enviara ninguna carta a la Comisión en nombre del MAC a no ser que así lo decida el Comité Ejecutivo.

Información al consumidor

Estado: Plantearse proporcionar la ayuda solicitada por AAC sobre la cuestión del caviar

Se ha planteado que el MAC continúe trabajando en la información al consumidor (a saber, declaración de origen de los productos 1605 y 1606, que actualmente no están cubiertos por la OCM).

Pueden consultar los documentos [aquí](#).



El Presidente realizó una presentación sobre el tema del caviar, presentado por AAC durante la última reunión del Grupo de Trabajo 3 (octubre de 2018, presentación [aquí](#)). La AAC preparó [una recomendación](#) sobre la cuestión a la que respondió la Comisión. [En la carta](#), la Comisión comentaba que sería interesante mantener un debate MAC-AAC sobre las disposiciones de información al consumidor.

En lo que respecta al caviar, la Secretaría enviará un correo electrónico en el que animará a los miembros a que respalden al MAC.

En lo que respecta a la información al consumidor, los miembros se plantearon si es conveniente continuar con este debate. El representante de AAC explicó que sólo necesitan que el MAC les ayude con el problema del caviar, a pesar de lo cual los miembros del MAC decidieron crear un Grupo Temático sobre información al consumidor. El Grupo Temático estará compuesto por miembros que representen a todos los sectores de la cadena de valor.

Plástico

Estado: Alcance del taller sobre plásticos que se acordó en octubre de 2018

[Pueden consultar los documentos aquí.](#)

Seafish inició el debate con una [presentación](#) sobre plásticos que contribuyó a lanzar el debate sobre los temas que deberían cubrirse durante el taller.

Los miembros estuvieron de acuerdo en organizar un taller con una serie de oradores expertos en el que participaran los Grupos de Trabajo del MAC y otros CC. La Secretaría y el presidente prepararán la composición, y seleccionarán una fecha y a los oradores y esta información se enviará posteriormente a los miembros para su adopción. También se enviará una lista de temas a los miembros para delimitar los contenidos del evento.

Trazabilidad

Estado: Presentación de Mercadona sobre trazabilidad.

[Pueden encontrar la presentación aquí.](#)

Mercadona realizó una presentación sobre trazabilidad explicando cómo gestionan una gran cantidad de información. Posteriormente, se produjo un intercambio de opiniones. Los miembros comentaron la importancia de la trazabilidad.

Fin de la reunión

Lista de asistentes

**Los representantes de la Comisión asistieron mediante videoconferencia.*

Organisation	Representative
Aquaculture Advisory Council (AAC)	Javier Ojeda
ADEPALE	Pierre Commere
AIPCE	Guus Pastoor
AIPCE-CEP	Andrew Kuyk
Ancit	Giorgio Alessandro Rimoldi
ANFACO-CECOPECA	Roberto Carlos Alonso Baptista de Sousa
CONXEMAR	Aurora de Blas Carbonero
CONXEMAR	Katarina Sipic
Danish Seafood Association	Jens Høj Mathiesen
EMPA/AEPM	Maria Angeles Longa
Environmental Justice Foundation (EJF)	Georg Werner
EuroCommerce	Julie Mandrille
Europêche	Daniel Voces de Onaindi
FEAP	Kathryn Stack
FEAP	Arnault Chaperon
Fedepesca	Maria Luisa Alvarez Blanco
Federación Provincial de Cofradías de Pescadores de Lugo	Jose Basilio Otero Rodríguez
FRUCOM	Anna Boulova
Irish South & West Fish Producers Organisation	Patrick Murphy
Killybegs Fishermen's Organisation Ltd	Sean O'Donoghue
Les Pêcheurs de Bretagne	Jean-Marie Robert
Living Sea	Erik Bjorn Olsen
Low Impact Fishers of Europe (LIFE)	Marcin Rucinski
MAC	Sandra Sanmartin
MAC	Jessica Demblon
Marine Stewardship Council (MSC)	Hans Nieuwenhuis
Marine Stewardship Council (MSC)	Laura Rodriguez
Mercadona	Lorena Torrecillas
Oceana	Agnes Lisik
Oceana	Vanya Vulperhorst
OPESCAYA	Aurelio Bilbao
OPP 72	Nicolas Fernández Muñoz
OPP LUGO – Organiz Productores Pesqueros Lugo	Sergio López García



Market Advisory Council

Organisation	Representative
PSPR	Jarek Zieliński
Puerto de Celeiros a OPP77	Eduardo Miguez López
SEAFISH	Cristina Fernandez
Visfederatie	Mike Turenhout
VisNed	Pim Visser
WWF	Katrin Vilhelm Poulsen
WWF	Simone Niedermüller
Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentacion	Jose Pellicer
Mercadona	Adela Torres
DG MARE	Evelien Ranshuysen
Ministry of Maritime Economy	Piotr Slowik